

# ЦЕНТЪР 'РИНКЪР'

## ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2019

# Център “Ринкър”

Център “Ринкър” за предприемачество и обучения е създаден от Фондация ВCause през 2014 г. с финансовата подкрепа на Фондация КАФ Америка.

Мисията на Център „Ринкър“ е да насърчава образованието, ученето през целия живот и да подпомага предприемачеството и развитието на бизнеса в България.

Програмите му са насочени към създаване на възможности за устойчива заетост, повишаване на конкурентоспособността, добавяне на стойност и иновации с цел подобряването на качеството на живот в България с фокус върху селските райони.

Център “Ринкър” подкрепя надграждащото обучение и квалификация на българските учители, стимулирайки използването на най-новите технологии, интерактивни методи на преподаване и разбиране на студенти със специални нужди - увреждания, затруднения в обучението, етнически малцинства.

Центърът подпомага и развитието на активните млади хора и децата.

[www.rinkercenter.org](http://www.rinkercenter.org)

Активно работим за постигане на напредък по Целите за устойчиво развитие на Глобалния договор:



# Съдържание

Предприемачество - 4

Акселераторски програми - 5

Академия за местни предприемачи 3.0 - 6

Rinker Youth Challenge - 9

Обучения и обмени за предприемачи - 13

SEEDplus - възможност за стартиращи млади предприемачи - 14

Знания и умения за успешен бизнес - 15

Курс по социално предприемачество  
в Стопанския факултет към СУ - 16

Обобщение - 17

Екипът на Център “Ринкър” - 18



# ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Социалното предприемачество и младежкото предприемачество постепенно набират все по-голяма популярност в България. От години Фондация Бикоуз е активна в застъпническите кампании и дискусии за бъдещето на сектора, координирайки коалицията Форум “Социални предприятия в България” и участвайки като неин представител в постоянната група по Социална икономика в Министерството на труда и социалните политики.

Своите разбирания и подкрепа прилагаме на практика чрез Центъра ни за предприемачество и обучения „Ринкър“, който играе важна роля в развитието и налагането на този тренд в развитието на българската икономика. Броят на активни хора, които искат да инвестират в развитието на местната икономика расте. 2019 бе особено интензивна за нас година, в която реализирахме три мащабни програми, доказвайки, че нашата мисия и работа имат голям потенциал.

В търсене на баланс насочихме усилията си в една национална програма, една за района на София, Перник и Трън, една за регионите на Кърджали, Хасково, Благоевград, Силистра. По този начин дадохме шанс на различни групи да се възползват максимално от нашата експертиза и подкрепа в акселераторските програми и последвалото ги менторство. Работихме с над 150 екипа, като разпределихме награден фонд от 105 хиляди лева.

За трета поредна година сме съорганизатори на Курса по социално предприемачество към Софийския университет, като над 35 човека го завършиха успешно.

Участвахме в над 20 събития, на които консултирахме стартиращи предприемачи.

Стратира и поредният тригодишен договор по програма „Еразъм за млади предприемачи“, която дава възможност на млади предприемачи, да почерпят практически опит и менторска подкрепа от свой опитен колега в друга европейска държава. Реализирахме първите пет обмена и още толкова са в процес на подготовка за своето участие през 2020.

Трима от членовете на екипа на фондацията завършиха Курс за обучители по проблемите на социалната икономика, организиран от Министерство на труда и социалната политика.

# АКСЕЛЕРАТОРСКИ ПРОГРАМИ

**2**  
акселератора

**105 000** лева  
общ награден фонд

**100+** идеи,  
с които сме работили



## Rinker Youth Challenge



Награден фонд от **80 000** лева



Програмата преминава на **2** етапа

1. Преакселератор: **60** екипа
2. Акселератор: **20** екипа



Финал: финансирани бяха  
**3** екипа с **по 20 000** лева  
**2** екипа с **по 10 000** лева  
+ **6** месечна менторска подкрепа



## Академия за местни предприемачи



Награден фонд от **25 000** лева

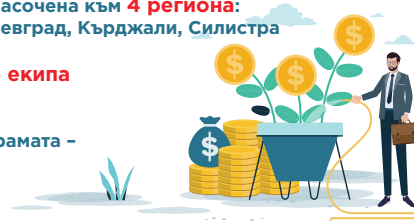


Програмата е насочена към **4** региона:  
Хасково, Благоевград, Кърджали, Силистра

Акселератор: **14** екипа



Финал на програмата –  
януари 2020



## Академия за местни предприемачи 3.0

За трета поредна година организирахме акселераторската програма “Академия за местни предприемачи” като част от програма “Забавно лято, грижовна есен 2019”. Тя е специално създадена за хора с предприемачески идеи от тютюнопроизводителните региони - израз на дългосрочната ангажираност на Филип Морис България към хората по местата, където компанията работи - Кърджали, Хасково, Благоевград, Силистра. Наградният фонд за третото издание беше в размер на 25 000 лева.

В началото на есента екип от обучители и експерти в сферата на бизнес стартирането работи на място, за да обсъди идеите на младите предприемачи и да ги насълчи да се подготвят за участие в програмата. Проведохме 15 срещи, като нашите експерти консултираха директно над 150 човека. 50 кандидатури бяха получени през сайта на Център Ринкър, като това е значително повишение спрямо предходната година. Поканихме на интервю 35 екипа, от които избрахме 14 екипа са участие в Акселератора, който се проведе в София. С помощта на експертите на Ринкър участниците направиха бизнес планове си и се подготвиха, за да се изправят пред журито в началото на 2020 година.



Стойност на предприемаческия компонент от програмата: 53 000 лв.

Четири проекта спечелиха стартово финансиране, за да осъществят своите идеи.



## Тахан и мед “Атанас и фамилия”

Голямата награда от 10 000 лева и едногодишна менторска помощ спечели таханджийница “Атанас и фамилия”. Това е семеен бизнес, в град Харманли, който възражда многовековната традиция в производството на тахан. София Нейчева и Павел Трънчев, брат и сестра, приготвят всички видове тахан от сурови ядки, за да се запазят техните полезни вещества, а по стара технология чрез “двойно смилане” между воденични камъни., Баща им Атанас създава фината кремообразната текстура на вкусния тахан.

## Старсайдс

Илияна Петрова и Никифор Никифоров спечелиха награда от 5000 лева. Техният стартиращ бизнес „Старсайдс“ в Благоевград е за производство на козметика за лице и тяло от натурални масла, които се грижат за кожата. Заедно с това, те искат да разпространяват идеята за по-природосъобразен и устойчив начин на живот и да подтикват потребителите към съзнателна употреба на екологични продукти и опазване на околната среда. За да успеят, те се нуждаят от помещение, което да превърнат в тяхната лаборатория, както и от средства за регистрация на разработените козметични продукти.





## Цветята на Камен

Това е млад проект за производство и продажба на цветя, базиран в хасковското село Орешник. Чрез него авторът му Камен Бакърджиев доказва на себе си, а и на връстниците си, че животът в запустяващото българско село е възможен и хубав за млади и амбициозни хора, ценящи корените си и връзката със земята. Стартирал преди три години като проучване на пазара и тестови продажби в интернет, проектът е готов да премине в следваща фаза и ще го направи с финансовата подкрепа в размер на 5000 лева.



## Sprinkles

Симона Тодорова е създател на сладкарница "Sprinkles", която се намира в град Разлог. Тя печели своите клиенти и много почитатели с вкуса на торти и сладкиши си, които са направени от истински продукти, а в сладкарницата ви очаква уютна обстановка и топло отношение. Симона ще разшири производството си, за да може качеството, което предлага, да достигне до повече хора. Тя получи финансиране в размер на 5 000 лева.



# Rinker Youth Challenge

През есента на 2018 година положихме началото на още една акселераторска програма, реализирана с финансовата подкрепа на Citi Foundation. Целта ѝ е да подкрепи развитието на предприемаческия светоглед и лидерски умения сред младите хора – стартиращи предприемачи.



След провеждането на 7 информационни събития в София, ВеликоТърново, Варна, Бургас, Пловдив, Габрово и Горна Оряховица, където екипът на Център "Ринкър" се среща с над 500 млади хора, които искат да стартират собствен бизнес се проведе и процесът по подбор и селекция на най-обещаващите проекти, които да преминат към следващата фаза на програмата.



През март 2019 60 екипа (120) участника бяха поканени да се включат в Миксера - преакселераторската програма, която в рамките на 4 дена срещна участниците с над 20 експерти, които им помогнаха в процеса на разработване и валидиране на идеите. Последният ден от Миксера протече под формата на демонстрационен ден, където участниците представиха своите идеи и напредъка пред експертите. Двадесетте най-обещаващи екипа продължиха към акселератора.



Акселераторът се проведе на Боровец, където в рамките на нови 5 дена екипите продължиха своята работа, в някои от дните и до 23:00 вечерта. Тук вдигнахме нивото и работихме по бизнес планирането, финансите и презентационните умения на участниците. Отново имаше среща с ментори и експерти, като по време на „speed dating“ участниците се запознаха с петима инвеститори и споделиха своите идеи. Всички получиха обратна връзка, а не малка част от екипите получиха безценни контакти и подкрепа, която след това им помогна да реализират идеите си.

След предаването на своите бизнес планове 19 екипа бяха допуснати до големия финал, където представиха своите проекти пред експертното жури. Напрежението беше голямо, въпросите сложни, но екипите се справиха страхотно, като максимално затрудниха журито в избора на победители. Наградният фонд беше разпределен между 5 екипа.

Стойност на програмата: 200 000 щ. долара.

## Business Advisor

20 000 лева - Business Advisor е компания, която помага на бизнеса да се справи с бюрокрацията, като използва модерни технологии за автоматизация. Посредством тяхната платформа можем да получим различни административни процедури като вписвания в регистри, получаване на разрешения или лицензи, счетоводно обслужване, изработка на сайтове, подготвяне на общи условия и документация за защита на личните данни.



## Zero Wave

20 000 лева - Zero Wave има за цел да помогне на всички заведения, кетъринг фирми и хора, които използват пластмасови чинийки и прибори, да се отърват от тях. Компанията предлага биоразградими и ядливи чинии и прибори, като ги произвеждат от остатъчния малц от производството на бира. Така решават два проблема - на пивоварните и на заведенията и фирмите за бързо хранене.



## PIXI Photobooks

20 000 лева - PIXI Photobooks е компания за дигитални фото албуми. Платформата позволява да изберем снимки от своя телефон, подрежда ги в стилизиран албум, който бива разпечатан и доставен до вратата ни.





## Binge OFF

10 000 лева - Binge OFF е компания, която помага на страдащите от хранителното разстройство Binge Eating Disorder. Платформата предлага месечни персонални програми и видео обучения, основани на система от научно доказани, устойчиви и измерими методи от поведенческата психология, гъвкава диета и тренировъчен режим. Създателката ѝ Жасмина Гевезиева, която лично е преживяла и заболяването, и лечението, днес е Републикански шампион по силов трибой в категория до 52 кг.



## Тинузавър

10 000 лева - Тинузавър предлага инструменти и пособия за провеждане на мултидисциплинарни обучения комбиниращи физика, математика и информатика в учебна програма със силна практическа насоченост и елементи на предприемачество. Платформата развива СТЕМ умения в подрастващите и дава възможност на учители и ученици сами да направят и да програмират първите си умни устройства, които могат да изпълняват редица команди и задачи.

# ОБУЧЕНИЯ И ОБМЕНИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧИ

## Обучителни програми 2019

**180+ души,**  
които сме  
обучавали

### Знания и умения за успешен бизнес



Проведени обучения  
**9 групи по 10 човека**



Стартирани **10+ бизнеса**

### Курс по социално предприемачество в СУ

За **трета поредна година** Ринкър беше партньор при провеждането на свободноизбираем курс за бакалаври и магистри от Стопанския факултет на СУ "Св. Климент Охридски"



### Консултанти и обучители в други програми

Участвали сме в **15+ събития**, където сме консултирали стартиращи компании



# SEEDplus - възможност за стартиращи млади предприемачи

От 1 феврури 2019 стартирахме нов три годишен проект SEEDplus2 – (2019/2022), финансиран от програма “Еразъм за млади предприемачи” на Европейската комисия.

Проектът подкрепя обмените между нови и опитни предприемачи в рамките на ЕС, като продължава и пилотната инициатива за разширяване рамките на програма извън Европа – в САЩ (само за щатите Ню Йорк и Пенсилвания), Израел и Сингапур. Български стартиращи предприемачи могат да получат възможност да работят и обменят знания и идеи за развитие на бизнеса с опитен предприемач от друга държава в Европа. Установени български организации пък могат да кандидатстват, за да станат домакини на чужди млади предприемачи в нашата страна.

През 2019 изпратихме четирима български млади предприемачи в Италия и Германия. Предстои реализацията на нови петима в Испания, САЩ, Полша и Холандия. Двама домакини от България посрещнаха млади предприемачи от Италия и Румъния, а третият млад предприемач очакваме от Холандия.

Erasmus for Young  
Entrepreneurs  
delivered by SEEDplus



Фондация BCause е българският партньор в консорциум от девет организации:  
Euclid Network (Холандия),  
Ruprecht-Karls-Universitaet Heidelberg (Германия),  
Group SOS (Франция),  
ESLIDER Portugal Associacao (Португалия),  
Academy of entrepreneurship Astikietaira (Гърция),  
BCause Foundation (България),  
University of Tessaly (Гърция),  
Camaraoficial de comercioindustria y navegacion de Cantabria (Испания).

# Знания и умения за успешен бизнес

От юли 2018 до ноември 2019 фондация BCause работи по амбициозния проект „Знания и умения за успешен бизнес“, финансиран по процедура „Подкрепа за предприемачество“ в рамките на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014.

Оновната ни цел беше да насърчим предприемачеството, помагайки на хора с предприемачески идеи да оформят своите идеи в работещи бизнес модели, а по-късно – и в планове. Голяма част от участниците са безработни или завършващи университет, или хора напуснали работа, за да потърсят ново поприще в осъществяване на самостоятелен проект.

Създадохме специално помагало, което да подпомага самостоятелната работа по идеите, като практическите примери дават ясна представа на кандидат-предприемачите за интензивната и нелека работа, която им предстои.

След разяснителната кампания и общо 14 информационни срещи в София, Самоков и Перник, в рамките на 10 месеца проведохме обучения с 90 човека, като над 75 от тях се възползваха и от последващата менторска подкрепа (по счетоводство, търговско право, дигитален маркетинг и бизнес планиране, мениджмънт, човешки капитал и др) на нашите експерти и 30 от тях имат детайлни бизнес планове и работиха интензивно за стартирането на свой успешен бизнес.

Производство на хранителни добавки, търговия със сувенири, здравословен фастфуд и режими на хранене, консултантски бизнеси, идеи за иновативно образование по най-различни теми, видео и реклама, са сред разнообразните интереси на участващите. С някои работим по следващи програми, а на други станахме клиенти.

Процедура „Подкрепа за предприемачество“, номер BG05M9OP001-1.023-0022

Стойност на програмата: 156 120,80 лв., от които европейско финансиране по линия на ЕСФ в размер на 132 702,68 лв и национално финансиране в размер на 23 418,12 лв.



# Курс по социално предприемачество в Стопанския факултет към СУ

В началото на март месец 2019 започна третото издание на курса по социално предприемачество в Стопанския факултет на Софийския университет “Св. Климент Охридски”. Негови инициатори са Обединени Идеи за България, като Център за предприемачество и обучения “Ринкър” към Фондация ВCause е съорганизатор на курса, а Явор Гочев е един от основните лектори. Курсът е предназначен за бакалаври и магистри, като носи кредити за студентите от Стопанския факултет на СУ. Преминава под формата на 15 лекции, които представят водещи световни практики и обсъждат както международни, така и български казуси и социални предприятия. Курсът е един от най-посещаваните в Стопанския факултет, като през 2019 година завършиха 35 студента.



# ОБОБЩЕНИЕ

През 2019 се срещнахме с хора от различни възрасти в цялата страна, като основното между тях е, че са активни, мотивирани да работят за себе си, но и да променят средата и обществото, градовете и селата, в които са избрали да живеят. Удовлетворението за нашия екип е, че ги насърчихме в нужния момент да продължат да се борят и развиват, помогнахме им да повярват в себе си, да се преборят с трудностите, да структурират идеите си и да ги видят осъществени.

За нас работата с екипите, преминали през програмите ни, никога не приключва с обучението и менторската програма. Продължаваме да си общуваме, да споделяме полезни контакти и информация за нови възможности, програми и финансиране, търсим ги като приятели, ставаме техни първи клиенти.

Особено вдъхновяващо е, че можем да се похвалим с мрежа на завършилите, които поддържат активно контактите си. Интензивната работа създаде много приятелства и колегиални връзки. Общността на „Ринкър“ от успяващи и стремящи се към развитие хора се разширява, което ни кара да сме още по-мотивирани в изпълнението на нашата мисия.



# ЕКИПЪТ НА ЦЕНТЪР “РИНКЪР”

## **Елица Баракова**

Директор на Център “Ринкър”

## **Явор Гочев**

Директор “Програми и обучения”

## **Пенка Цветкова**

Директор “Международни програми”

## **Мая Косева**

Мениджър “Менторски програми и комуникации”

Графично оформление: КАЯ Продукшънс